양산시 소통과 공정 다시 뛰는 양산 양산시도시재생지원센터

- 삼호지구 도시재생 뉴딜사업 -

글로벌 어울림 프로그램

주민 복지 · 문화 프로그램 운영 용역 사업 계획(안)

2026년 5월

양산시도시재생지원센터
삼호지구현장지원센터



양산시도시재생지원센터
삼호지구현장지원센터

- 글로벌 어울림 프로그램 -
주민 복지 · 문화 프로그램 운영
용역 사업 계획(안)

■ 지역 내 복지 · 문화 자원을 활용한 프로그램 운영을 통한 지역 기반 복지 · 문화 플랫폼의 구축과 지속가능한 운영모델 정립

■ 지역 주민의 문화적 감수성의 확장과 지역 공동체 내 유대감의 형성, 사회적 가치의 창출을 위한 체계적인 복지 · 문화 프로그램 기획

Ⅰ 사업개요

❍ 관련근거 : 삼호지구 도시재생활성화계획

❍ 배　　경 : 양산 내 상대적 문화소외지인 서창 주민의 문화 복지향상 필요

❍ 목　　적 : 지역 주민에게 다양한 복지 · 문화 프로그램 제공을 통한 삶의 질 향상

❍ 사업기간 : 2026. 5. ~ 2027. 12.

❍ 용역기간 : 2026. 5. ~ 2027. 12.

❍ 내　　용 : 삼호지구 복지 · 문화 프로그램 기획 및 운영 총괄

❍ 입찰방식 : 경쟁입찰(협상에 의한 계약)

❍ 예　　산 : 금 214,889,400원(금 이억일천사백팔십팔만구천사백원)

❍ 예산과목 : 삼호지구 사업비, C2. 글로벌 어울림 프로그램(사회문화재생)

II 세부내용

❑ 추진일정

공고 및 업체 선정	▶	세부 운영계획 수립	▶	프로그램 실행	▶	중간 평가 및 보고	▶	성과 평가 및 보고
´26. 5.		´26. 5.		´26. 6. ~ ´27. 12.		´27. 2.		´27. 12.

❑ 추진체계

구 분	성 명	소속/직위
총괄기획	손재현	양산시 도시재생지원센터 / 센터장
사업총괄(정)	김대유	양산시 도시재생지원센터 / 사무국장
사업총괄(정)	신경철	양산시 도시재생지원센터 / 총괄코디네이터
사업총괄(부)	허지영	양산시 도시재생지원센터 / 팀장
사업운영	구정선	삼호지구 도시재생현장지원센터 / 책임연구원
사업운영	송기찬	삼호지구 도시재생현장지원센터 / 책임연구원
사업운영	김경남	삼호지구 도시재생현장지원센터 / 연구원

❑ 사업내용

❍ 복지 · 문화 프로그램 기획 및 운영 총괄

- 지역 주민의 수요와 생활 여건을 반영한 맞춤형 복지·문화 프로그램 기획
- 총 16개 프로그램 4회, 5회기 운영
- 다양한 주민에게 참여 기회를 제공하기 위해 동일한 프로그램 중복 참여 불가
- 회기별 운영계획을 수립하고, 모집·운영·성과관리 전반을 체계적으로 관리

❍ 주민 참여 활성화 및 홍보

- 주민 참여를 극대화하기 위한 홍보 전략 수립 및 실행
- 특정 계층이나 반복 참여자에게 기회가 집중되지 않도록 신규 참여자 발굴 중심의 모집 체계 운영
- 지역 내 온·오프라인 매체 활용
- 주민 대상 사전 수요조사와 만족도 조사를 실시하고, 조사 결과를 향후 프로그램 개선에 반영

❍ **성과 평가 및 지속 가능성 확보**

- 프로그램 운영 실적 및 성과를 평가하는 정량・정성 지표 설정
- 주민 만족도 조사 및 중간・최종 보고서 작성
- 지속가능한 운영을 위한 방안 제안

❑ 세부 운영 프로그램

❍ **문화예술 프로그램**

- 주민의 문화적 감수성 향상 및 창의적 활동 참여 기회 제공

1. 문화 체험(공예, 미술, 사진 등)
2. 문화 프로그램(전통악기 연주, 서예, 다문화 체험 프로그램 등)
3. 지역 문화유산 탐방 및 해설 프로그램 등

❍ **생활문화 및 여가활동**

- 주민의 정서적 안정 및 건강한 생활습관 형성 지원

1. 생활예술 활동(원예, DIY 공방 등)
2. 건강 증진 프로그램(소도구 활동, k-댄스, 에어로빅 등)
3. 인문・교양 프로그램(책 읽기 활동, 독서 아카데미 등) 등

❍ **사회복지 연계 프로그램**

- 취약계층 및 지역 내 소외 계층 대상 맞춤형 복지 지원

1. 마음 건강 프로젝트(심리 상담, 감정코칭, 스트레스 관리 등)
2. 디지털 역량 강화 교육(스마트폰 기본 활용, 키오스크 사용법 등)
3. 지역외국인 대상 프로그램(K-문화 교실, 언어 학습 교육 등) 등

❑ 기대효과

❍ **정성적 기대효과**

- 주민 삶의 질 향상 및 문화 접근성 강화

1. 일회성 행사 중심의 운영에서 벗어나, 주민이 정기적으로 참여할 수 있는 생활 밀착형 문화・복지 프로그램을 제공
2. 연령, 국적, 소득 수준 등에 따라 문화 참여 기회가 제한되었던 주민을 대상으로 참여 장벽을 낮추고, 대상별 특성을 반영한 프로그램 운영

- 주민 간 교류 확대 및 지역 연대감 강화

1. 지역 내 기관, 단체, 사회적경제 조직 등과 연계하여 프로그램 운영의 지속성과 협력 기반을 강화
2. 참여 주민이 프로그램 수혜자에 그치지 않고, 소모임・동아리・자원봉사・마을활동 등 후속 활동으로 이어질 수 있도록 지원

- 지역 특화형 문화·복지 기반 조성

1. 프로그램 참여 현황, 만족도, 운영 성과 등을 체계적으로 관리하여 향후 사업 개선 및 정책 수립 자료로 활용
2. 삼호지구의 지역 여건과 주민 수요를 반영한 문화·복지 운영 모델을 마련하여 지역 고유의 사업 경쟁력 확보

❍ **정량적 기대효과**

- 지역 인적자원 활용 및 경제 순환 효과

1. 지역 강사, 운영인력 등의 참여를 확대하여 지역 내 일자리 및 활동 기회 창출
2. 복지·문화 분야 지역 업체, 공방, 소상공인 등과의 연계를 통해 지역 내 소비와 협업 기회 확대

- 도시재생사업 참여율 및 만족도·만족도 향상

1. 주민 누구나 쉽게 참여할 수 있는 프로그램을 운영하여 도시재생사업에 대한 관심과 참여도 증대
2. 삼호지구 도시재생사업의 성과를 주민이 직접 체감할 수 있도록 하여 사업 만족도 및 신뢰도 향상

❑ 향후 계획

❍ 26. 5. : 지방계약법 및 관련 절차 검토
❍ 26. 5. : 조달청 입찰 요청
❍ 26. 5. : 나라장터 입찰 공고 및 평가위원 모집
❍ 26. 5. : 제안서 서류 평가 및 평가위원회 소집
❍ 26. 5. : 협상 및 계약 체결
❍ 26. 6. : 프로그램 운영

❑ 사업결과물

❍ 복지 · 문화 프로그램 운영 모델 제안서
❍ 만족도 조사 및 피드백 보고서
❍ 주민 복지 · 문화 프로그램 운영 용역 최종 결과보고서

III 예산계획

❍ 예　　산 : 금 214,889,400원(금 이억일천사백팔십팔만구천사백원)

❍ 재　　원 : 국비/지방비

❍ 예산 과목 : 삼호지구 사업비, 사회문화 재생, C2. 글로벌 어울림 프로그램

❍ 예산 상세

항목	산출근거	소요예산	비고
글로벌 어울림 프로그램	210,000,000원 × 1식	210,000,000	용역비(입찰)
	2,668,400원 × 1식	2,668,400	조달수수료
	300,000원 × 7명	2,100,000	평가위원회 심사비 ※권역 외 가산수당 포함
	100,000원 × 1식	100,000	재료비 (평가위원회 사무용품)
	3,000원 × 7명	21,000	평가위원회 다과비
계		**214,889,400**	

붙 임 : 1. 소요판단서 1부. 끝.

붙임1 주민 복지 · 문화 프로그램 운영 용역 소요판단서

❍ 용역기간 : 2026. 5. ~ 2027. 12.

❍ 총용역비 : 금 210,000,000원(이억일천만원)

구분			금액	비고
인건비	급여	책임연구원(1인)	13,539,271	- 책임연구원 248,427원×54.5일×1인
		연구원(1인)	29,068,774	- 연구원 190,490원×152.6일×1인
		연구보조원(1인)	19,431,473	- 연구보조원 127,336원×152.6일×1인
인건비 계			**62,039,518**	**29.54%**
직접비		인쇄비 (수요조사)	110,000	- 설문조사 250원×100부 - 결과(설문조사)보고서 17,000원 × 5부
		강사비	48,000,000	- (3급강사/2H) 150,000원×320회[1)]
		다과비	6,400,000	- 물, 음료, 다과비 등 2,000원×10명×320회
		재료비	32,000,000	- 재료비 지원 10,000원×10명×320회
		인쇄비 (교육자료)	4,000,000	- 운영모델 제안서 100,000원×5부 - 만족도 조사 및 피드백 보고서 100,000원×5부 - 교육자료 12,500원×320부
		성과품 (결과보고서)	1,430,000	- 결과(수행)보고서 50,000원×10부 - USB(결과보고서, 사진) 40,000원×1개
		홍보비	9,500,000	- 현수막 50,000원×76개(실외) - 현수막 50,000원×64개(실내) - 온라인 홍보물 500,000원 × 4개
		사무용품비	1,800,000	- 용역 수행에 필요한 사무용품
직접비 계			**103,240,000**	**49.16%**
(인건비+직접비) 계(A)			**165,279,518**	**78.70%**
일반관리비(B)			9,867,187	(인건비+직접비)×6%
이윤(C)			15,763,203	(인건비+경비+직접비+일반관리비)×9%
합계(A+B+C)			**190,909,909**	
부가가치세			19,090,991	
총 합 계			**210,000,000**	천단위 이하 절사 : -900

※ '26년 학술연구용역인건비 기준단가 적용

※ 1) : (5회/1개 프로그램 × 16개 프로그램) × 4회기 = 320회